

1.800 Kassieraktionen bei dm

Tübinger dm-Märkte unterstützen Nachhaltigkeitsprojekte mit 7.800 Euro

Tübingen. „Kassieren für den guten Zweck“ lautete am vergangenen Mittwoch die Devise in den dm-Märkten in und um Tübingen. Die Teilnehmer von „Ideen Initiative Zukunft“, der gemeinsamen Initiative von dm-drogerie markt und der Deutschen UNESCO-Kommission, nahmen an der dm-Kasse Platz, um die Einkäufe der Kunden über den Scanner zu ziehen. Für jeweils eine halbe Stunde kassierten die Mitglieder der Projekte der Region Tübingen und meisterten ihre Aufgabe mit Bravour. Mit insgesamt 7.800 Euro unterstützen die dm-Teams die sechs Nachhaltigkeitsprojekte. dm-Gebietsverantwortlicher Jürgen Mayer ist begeistert: „Es sind viel mehr Kunden als erwartet unserer Einladung gefolgt. Mit ihrem Einkauf haben sie zum Erfolg der Spendenaktion beigetragen. Die Projektpartner haben sich an der Kasse wirklich wacker geschlagen und wir freuen uns, sie in ihrem Einsatz für die Welt von morgen unterstützen zu können.“ Gleich im Anschluss an die Aktionen konnten die Projektteilnehmer ihre Spendenschecks entgegennehmen.

Im Einsatz für die Welt von morgen

Das „Kassieren für den guten Zweck“ war eine von bundesweit rund 1.800 Spendenaktionen von dm-drogerie markt. Rund 2.000 Projektpaten, darunter Prominente wie Schauspieler Hannes Jaenicke und Dr. Eckart von Hirschhausen, sind am diesjährigen Schalttag in die Rolle von dm-Mitarbeitern geschlüpft



Das Projekt „Youth-Life-Line“ an der Kasse im Tübinger dm-Markt in der Hübelerstraße 5.

und haben in rund 1.300 dm-Märkten in ganz Deutschland für ihre Projekte kassiert. Damit setzt dm ein erneutes Zeichen für bürgerschaftliches Engagement. Bei den deutschlandweiten Kassieraktionen kamen mehr als 1,74 Millionen Euro zugunsten der Teilnehmer von „Ideen Initiative Zukunft“ zusammen. Seit 2008 haben die beiden Kooperationspartner dm und die Deutsche UNESCO-Kommission mehr als 5.600 Nachhaltigkeitsprojekte gefördert.

Diese sechs Projekte kassierten bei dm:

„Arche-Regenbogen“, „harvit“, „Crazy Stork Company“, „Youth-Life-Line“, „Förderverein Kinderhaus Mössingen e. V.“ und „Familienzentrum elkiko“.

Detaillierte Beschreibungen zu den sechs Tübinger Nachhaltigkeitsprojekten von „Ideen Initiative Zukunft“ gibt es im Internet unter www.dm.de/iiz im Bereich „Projekte“.

Hannes Jaenicke ist Nachhaltigkeitsbotschafter von dm



Hannes Jaenicke bei dm in München-Milbertshofen

Mit vollem Einsatz für den guten Zweck

Der Schauspieler, Buchautor und Dokumentarfilmer Hannes Jaenicke ist seit 2011 Nachhaltigkeitsbotschafter von dm. Gemeinsam mit ihm setzt sich dm-drogerie markt sowohl für den Erhalt natürlicher Ressourcen als auch für soziale und kulturelle Initiativen ein. „Jeder von uns kann viel mehr bewegen, als wir denken. Wir müssen vor allem Kinder und Jugendliche ansprechen in unserem Bemühen, nachhaltiges Handeln zum Maßstab unseres Verhaltens zu machen“, erklärt Hannes Jaenicke. Um mit gutem Beispiel voranzugehen, packte er im

Rahmen der deutschlandweiten Kassieraktionen am 29. Februar selbst mit an und kassierte für „Ideen Initiative Zukunft“ eine halbe Stunde lang im dm-Markt am Frankfurter Ring in München-Milbertshofen. Der Nachhaltigkeitsbotschafter zeigte sich begeistert über die positive Resonanz auf die Spendenaktion von dm: „Ich finde es toll, dass so viele Menschen dem Aufruf von dm gefolgt sind und wir so gemeinsam über eine Million Euro Spendengelder sammeln konnten.“ Die gesamten Einnahmen der rund 1.800 Kassieraktionen spendet dm an die teilnehmenden Nachhaltigkeitsprojekte.